

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Première diminution significative du nombre de fumeurs en cinq ans

La Fondation contre le Cancer propose un nouveau programme de sevrage tabagique.

Pour la première fois en cinq ans, le pourcentage de fumeurs quotidiens accuse une diminution significative dans notre pays. Les photos choquantes désormais présentes sur les paquets de cigarettes rendent le produit moins attirant – surtout aux yeux des jeunes – et constituent une incitation supplémentaire à arrêter de fumer pour un certain nombre de fumeurs. Deux constats qui ressortent de l'enquête sur le comportement tabagique des Belges réalisée par Ipsos à la demande de la Fondation contre le Cancer.

Selon cette enquête, 47 % des fumeurs voudraient arrêter de fumer et la moitié des fumeurs souhaiteraient que le numéro de la ligne Tabac-Stop figure sur tous les paquets de cigarettes. La Fondation contre le Cancer est dès lors favorable à une extension des mentions relatives à la ligne Tabac-Stop : elle propose de faire apparaître le numéro 0800 111 00 sur tous les paquets de cigarettes, ainsi que l'adresse du site www.tabacstop.be. Enfin, la Fondation contre le Cancer lance aussi un programme d'aide en ligne baptisé Coach Tabac-Stop, afin de toucher de nouveaux groupes cibles.

Le nombre de fumeurs diminue

D'après l'enquête réalisée auprès de 3 911 personnes de plus de 15 ans (effectuée entre le 3 août et le 16 octobre 2007 par Ipsos pour la Fondation contre le Cancer et financée par le SPF Santé publique), le nombre de fumeurs enregistre une diminution significative pour la première fois en cinq ans : le pourcentage de fumeurs quotidiens est ainsi passé de 29 % pour la période 2002-2006¹ à 27 % en 2007.²

En 2007, notre pays compte environ 6 000 000 de personnes qui n'ont jamais fumé, 2 600 000 fumeurs et 1 730 000 ex-fumeurs. Toujours pour cette même année 2007, le pourcentage de fumeurs quotidiens s'élève à 27 %, les fumeurs occasionnels représentent 3 %, les anciens fumeurs 20 % et les personnes qui n'ont jamais fumé, 50 %.

¹ Cinq enquêtes réalisées par Ipsos d'après la même méthodologie auprès de 2 000 personnes en 2002, 2003 et 2005, et auprès de 4 000 personnes en 2006 et 2007, à la demande du CRIOC (2002), du VIG (2003) et de la Fondation contre le Cancer (2005, 2006, 2007).

² La marge d'erreur relative à un échantillon de 4 000 personnes est de 1,3 %. On relève une différence significative entre le pourcentage de fumeurs quotidiens en 2006 et 2007.

On note surtout une belle progression au niveau du pourcentage de jeunes qui n'ont jamais fumé : ils sont 76 % chez les 15-17 ans, 56 % chez les 18-24 ans et 48 % chez les plus de 25 ans. Ces résultats confirment une tendance déjà épinglée dans des enquêtes menées par les universités de Gand et de Bruxelles : depuis 1998, les jeunes fument moins³.

Les photos ont un effet dissuasif

Parallèlement à l'introduction de l'interdiction de fumer dans les restaurants et à l'augmentation du prix des cigarettes, les photos apposées sur les paquets ont également un effet dissuasif. Elles réduisent en effet l'attrait des paquets de cigarettes aux yeux des jeunes et offrent une motivation supplémentaire aux fumeurs désireux d'arrêter de fumer.

Le 31 mai 2007, la Belgique a été le premier pays européen à imposer l'apposition de quatorze photos en couleur différentes sur tous les paquets de cigarettes. Ces photos illustrent les dégâts du tabagisme sur la santé. Lors d'un premier sondage réalisé auprès de 1 194 fumeurs afin de déterminer la photo la plus persuasive, les cinq photos (voir annexe 2) suivantes ont été retenues :

1. Fumer pendant la grossesse nuit à la santé de votre enfant (impact plus marqué chez les femmes que les hommes).
2. Fumer provoque le cancer mortel du poumon (impact plus marqué chez les plus de 65 ans).
3. Les fumeurs meurent prématurément (impact plus marqué chez les jeunes de 15-24 ans).
4. Protégez les enfants : ne leur faites pas respirer votre fumée (impact plus marqué chez les femmes que les hommes).
5. Fumer bouche les artères et provoque des crises cardiaques et des attaques cérébrales.

37 % des fumeurs déclarent avoir discuté de ces nouvelles photos avec des amis et des membres de leur famille.

29 % des fumeurs estiment que les photos constituent une incitation supplémentaire à arrêter de fumer.

38 % des fumeurs estiment que les nouvelles photos rendent les paquets moins attirants. Il faut par ailleurs souligner que ces pourcentages sont encore plus élevés chez les jeunes de 15-24 ans et chez les fumeurs désireux d'arrêter de fumer dans l'année.

Une plus grande visibilité de la ligne Tabac-Stop est souhaitée

L'une des quatorze mises en garde présentes sur les paquets de cigarettes reprend le numéro de la ligne Tabac-Stop : « Faites-vous aider pour arrêter de fumer : 0800 111 00 ». La ligne Tabac-Stop est une ligne d'information et de conseil qui répond aux questions relatives au sevrage tabagique et propose un accompagnement adéquat. 7 %

³ Enquêtes réalisées dans le cadre de l'étude *Health behaviour study of schoolaged children*, par l'université de Gand (Prof. L. Maes) en Flandre et par Promes (Prof. D. Piette) dans la partie francophone du pays.

de tous les paquets portent donc l'avertissement susmentionné. La moitié des fumeurs souhaiteraient que le numéro de la ligne Tabac-Stop figure sur tous les paquets (55 % des fumeurs de 35-44 ans et 62 % des fumeurs désireux d'arrêter de fumer dans l'année). Le SPF Santé publique avait d'ores et déjà remarqué que deux des quatre grands fabricants n'impriment pas la mise en garde mentionnant le numéro de la ligne Tabac-Stop sur le paquet⁴.

Le Coach Tabac-Stop, une nouvelle initiative de la Fondation contre le Cancer

L'enquête relative au comportement tabagique a fait ressortir un constat important : près de la moitié des fumeurs souhaitent arrêter de fumer (20 % veulent y parvenir dans l'année, 27 % souhaitent arrêter de fumer, mais pas dans l'année). En tant que ligne d'assistance téléphonique gratuite, la ligne Tabac-Stop est un service aisément accessible. La Fondation contre le Cancer lance à présent le Coach Tabac-Stop, un service d'aide en ligne qui peut être consulté 24 heures sur 24. Grâce à ce programme informatique personnalisé, la ligne Tabac-Stop entend toucher un nouveau groupe cible : des fumeurs résolus à arrêter de fumer, mais qui n'ont pas besoin de conseils par téléphone ni d'une entrevue en face à face. Le Coach Tabac-Stop est lui aussi un service gratuit, accessible via www.tabacstop.be.

Coach Tabac-Stop

Le Coach Tabac-Stop est un site interactif et personnalisé, qui propose toute une série de solutions utiles pour arrêter de fumer.

Après un test de motivation, le Coach Tabac-Stop établit le profil du fumeur et indique la phase du processus de sevrage tabagique qui concorde avec ce profil de motivation. Le site renvoie ensuite automatiquement le fumeur vers le module correspondant à la phase dans laquelle il se trouve. Le fumeur reçoit ainsi des conseils et des recommandations parfaitement adaptés à sa situation.

Le Coach Tabac-Stop distingue 5 phases :

Phase 1 : le fumeur n'envisage pas encore d'arrêter de fumer

Phase 2 : il y pense, mais le moment approprié ne s'est pas encore présenté

Phase 3 : il y pense sérieusement et commence à demander des conseils

Phase 4 : il vient d'arrêter de fumer

Phase 5 : il tient bon, mais une rechute est toujours possible.

Ce programme propose plusieurs formules d'aide : envoi de conseils personnalisés par e-mail, journal, graphiques représentant la consommation personnelle, test de motivation, forum, minitests, articles et possibilité d'accompagnement par un professionnel.

⁴ En mai 2007, le service de contrôle Tabac du SPF Santé publique a contrôlé quatre marques populaires appartenant à quatre grands fabricants de tabac. Au total, quelque 13 000 paquets de cigarettes ont ainsi fait l'objet d'un examen minutieux. Les résultats étaient éloquentes : deux des quatre producteurs de tabac mentionnent l'avertissement reprenant le numéro de la ligne Tabac-Stop le moins souvent possible.
Source : SPF Santé publique, 31 mai 2007.

La Fondation contre le Cancer, source d'information permanente

Depuis des dizaines d'années déjà, la Fondation contre le Cancer fournit des informations fiables et objectives sur les différentes formes de cancer, les principaux traitements envisageables et les mesures de prévention essentielles. Elle propose plus d'une centaine de publications gratuites (dépliants, brochures, livres de poche) et publie une revue trimestrielle qui, outre l'actualité médicale ainsi que des informations médicales et sociales intéressantes, renferme aussi des dossiers de fond consacrés à la science, à la prévention et aux questions sociales.

La Fondation contre le Cancer gère également son propre site (www.cancer.be), qui compte plus de 1 400 pages regorgeant d'informations médicales et sociales. Quant au site www.tabacstop.be, il renferme tous les renseignements utiles à propos du tabac et du sevrage tabagique.

La Fondation contre le Cancer organise régulièrement des symposiums et des journées d'information au cours desquels des orateurs renommés présentent les dernières avancées réalisées.

Enfin, la Fondation contre le Cancer propose deux services d'aide téléphonique essentiels : Cancerphone, une ligne gratuite d'assistance et d'information (tél. : 0800 15 802) et la ligne Tabac-Stop, un service gratuit d'information et de conseil sur le tabac et le sevrage tabagique (tél. : 0800 111 00). Un nouveau service a en outre fait son apparition sur le site de la ligne Tabac-Stop : le programme gratuit d'aide en ligne « Coach Tabac-Stop ».

Infos destinées aux journalistes – pas pour publication

Si vous souhaitez de plus amples informations sur :

- les résultats de l'enquête

Contactez : Luk Joossens, tél. : 02 743 37 06, GSM : 0486 88 91 22, ljoossens@cancer.be

- le Coach Tabac-Stop et la ligne Tabac-Stop

Contactez : Aline Delcourt, tél. : 0472 82 05 77, adelcourt@cancer.be

ANNEXES

Annexe 1

Méthodologie de l'enquête réalisée par IPSOS

- 3 911 personnes ont été interrogées chez elles lors d'une interview en face à face, entre le 3 août et le 16 octobre 2007.
- L'échantillon a été stratifié en fonction des provinces et du type d'urbanisation. Le croisement de ces deux variables donne 37 cellules. Dans chacune de ces cellules, un point de départ a été sélectionné au hasard et s'est vu attribuer un certain nombre d'interviews proportionnellement à la population de la cellule. Le nombre de points de départ est estimé à cent.
- Des quotas sont appliqués en ce qui concerne le sexe, l'âge, la profession (actif/inactif) et le niveau d'éducation de la personne interrogée.
- La population totale concernait 8 650 000 personnes de quinze ans et plus vivant en Belgique.

Annexe 2

Les 5 photos les plus percutantes (celles qui sont restées gravées dans les mémoires)

(d'après un sondage effectué auprès de 1 194 fumeurs)

N° 1



N° 2



**Roken veroorzaakt dodelijke
longkanker**
**Fumer provoque le cancer mortel
du poumon**
**Rauchen verursacht tödlichen
Lungenkrebs**

N° 3



Rokers sterven jonger
**Les fumeurs
meurent prématurément**
Raucher sterben früher

N° 4



Bescherm kinderen: laat hen niet uw rook inademen

Protégez les enfants: ne leur faites pas respirer votre fumée

Schützen Sie Kinder: Lassen Sie sie nicht Ihren Tabakrauch einatmen

N° 5



Roken veroorzaakt verstopping van de bloedvaten, hartaanvallen en beroertes

Fumer bouche les artères et provoque des crises cardiaques et des attaques cérébrales

Rauchen führt zur Verstopfung der Arterien und verursacht Herzinfarkte und Schlaganfälle

Annexe 3

Explications complémentaires relatives aux résultats de l'étude

1. Le pourcentage de fumeurs diminue pour la première fois depuis 2002

D'après l'enquête réalisée auprès de 3 911 personnes de plus de 15 ans (effectuée entre le 3 août et le 16 octobre 2007 par Ipsos pour la Fondation contre le Cancer et financée par le SPF Santé publique), les fumeurs quotidiens représentent 27 % en Belgique. Pour la première fois depuis cinq ans, ce pourcentage accuse toutefois une baisse significative : 29 % en 2002, 28 % en 2003, 29 % en 2005 et 2006, et 27 % en 2007⁵.

Tableau 1			
Pourcentage de fumeurs quotidiens en Belgique (15 ans et plus)			
<u>Année</u>	<u>Hommes</u>	<u>Femmes</u>	<u>Total</u>
2002	33%	25%	29%
2003	32%	22%	28%
2005	35%	24%	29%
2006	33%	25%	29%
2007	31%	24%	27%

Source : CRIOC (2002), VIG (2003), Fondation contre le Cancer (2005-2006-2007)

Le pourcentage de fumeurs consommant du tabac à rouler a évolué comme suit : 27 % en 2003-2004, 30 % en 2006 et 25 % en 2007. Le pourcentage de fumeurs fumant des cigarettes ordinaires s'élevait à 77 % en 2003-2004, 65 % en 2006 et 78 % en 2007. 78 % des fumeurs fument à présent des cigarettes ordinaires, 25 % du tabac à rouler et 5 % des cigares, des cigarillos ou la pipe. Pendant la période 2002-2006, les ventes de cigarettes ont diminué et sont passées de 14 314 millions de cigarettes en 2002 à 13 320 millions en 2006 (estimation fondée sur les onze premiers mois). Les ventes de tabac à rouler ont

⁵ Cinq enquêtes réalisées par Ipsos d'après la même méthodologie auprès de 2 000 personnes en 2002, 2003 et 2005, et auprès de 4 000 personnes en 2006 et 2007, à la demande du CRIOC (2002), du VIG (2003) et de la Fondation contre le Cancer.

quant à elles progressé : elles étaient de 8 417 tonnes en 2002, contre 9 278 tonnes en 2006.

Tableau 2			
Évolution des ventes de produits de tabac en Belgique (2002-2006)			
Année	Vente de		
	cigares (millions d'unités)	cigarettes (millions d'unités)	tabac à rouler, à priser et à chiquer (tonnes)
2002	629	14 314	8 417
2003	528	14 287	8 327
2004	553	13 634	8 429
2005	542	13 385	8 198
2006	544	13 385	9 168
2007 (jan-sept)*	367	9 137	5 610

Source : Service public fédéral Finances

* Les données relatives à 2007 ne concernent que les neuf premiers mois de 2007.

Tableau 3	
Prix (en euros) d'un paquet de vingt cigarettes (Marlboro) pendant la période 2002-2007	
01-01-2002	3,20
01-01-2003	3,50
01-01-2004	3,85
01-07-2005	4,00
01-01-2006	4,00
01-01-2007	4,53*

* €4,30 pour un paquet de 19 cigarettes

En 2007, notre pays compte environ 6 000 000 de personnes qui n'ont jamais fumé, 2 600 000 fumeurs et 1 730 000 ex-fumeurs. Toujours pour cette même année 2007, le pourcentage de fumeurs quotidiens s'élève à 27 %, les fumeurs occasionnels représentent 3 %, les anciens fumeurs 20 % et les personnes qui n'ont jamais fumé, 50 %. Le pourcentage de fumeurs quotidiens est égal à 26 % en Flandre, 22 % à Bruxelles et 30 % en Wallonie.

On s'attendait à une diminution du nombre de fumeurs en 2007, notamment en raison de l'interdiction de fumer imposée dans les restaurants, de l'augmentation des prix et de l'introduction de photos dissuasives sur les paquets de cigarettes. Le pourcentage de fumeurs quotidiens a effectivement enregistré un recul significatif et ce, pour la première fois depuis cinq ans : 29 % en 2002, 28 % en 2003, 29 % en 2005 et 2006, et 27 % en 2007.

Par rapport à 2003-2004, on constate une diminution du nombre de cigarettes par fumeur. En 2003-2004, le pourcentage de fumeurs qui fumaient 20 cigarettes ou plus par jour s'élevait à 39 %, contre 29 % en 2006 et 28 % en 2007.

28 % des ex-fumeurs ont cessé de fumer pendant la période 2004-2007 et 72 % des anciens fumeurs l'ont fait avant 2004. La principale raison avancée pour motiver cet arrêt reste l'effet néfaste du tabac sur la santé (43 %), suivie par le prix des cigarettes (12 %), une recommandation du médecin (11 %), le désir de ne plus être dépendant (8 %) et une demande émanant d'amis ou de membres de la famille (7 %). 20 % des fumeurs souhaitent arrêter de fumer dans l'année, 27 % souhaitent arrêter, mais pas dans l'année, 45 % ne veulent pas renoncer au tabac et 8 % ne s'expriment pas sur le sujet.

2. L'avis des fumeurs sur les photos apposées sur les paquets de cigarettes

Depuis le 31 mai 2007, la Belgique est le premier pays européen à imposer la mention de quatorze avertissements différents accompagnés de photos en couleur sur tous les paquets de cigarettes. Lors de l'enquête annuelle sur le comportement tabagique réalisée auprès de 1 194 fumeurs, ces derniers ont pour la première fois été invités à désigner la photo la plus persuasive.

Les cinq photos (voir annexe 2) jugées les plus percutantes par les fumeurs sont les suivantes (par ordre d'efficacité) :

1. Fumer pendant la grossesse nuit à la santé de votre enfant (impact plus marqué chez les femmes que chez les hommes)
2. Fumer provoque le cancer mortel du poumon (impact plus marqué chez les plus de 65 ans)

3. Les fumeurs meurent prématurément (impact plus marqué chez les jeunes de 15-24 ans)
4. Protégez les enfants : ne leur faites pas respirer votre fumée (impact plus marqué chez les femmes que chez les hommes)
5. Fumer bouche les artères et provoque des crises cardiaques et des attaques cérébrales.

Les femmes sont plus sensibles au message « Fumer provoque un vieillissement de la peau », tandis que les hommes sont plus touchés par les avertissements « Fumer peut nuire aux spermatozoïdes et réduit la fertilité » et « Fumer peut diminuer l'afflux sanguin et provoque l'impuissance ».

37 % des fumeurs ont discuté de ces photos avec des amis et des membres de leur famille (51 % chez les jeunes de 18-24 ans et 44 % chez les personnes qui souhaitent arrêter de fumer dans l'année). 29 % des fumeurs estiment que les photos constituent une motivation supplémentaire pour arrêter de fumer (41 % chez les jeunes de 15-24 ans et 43 % chez ceux qui souhaitent arrêter de fumer dans l'année). 38 % des fumeurs pensent que les nouvelles photos rendent les paquets moins attirants (48 % chez les jeunes de 15-17 ans et 51 % chez les personnes qui souhaitent arrêter de fumer dans l'année).

Tableau 4								
Avis relatif aux photos présentes sur les paquets de cigarettes en fonction de l'âge.								
D'accord ou assez d'accord	15-17 a	18-24 a	25-34 a	35-44 a	45-54 a	55-64 a	65+	Total
J'ai parlé des nouveaux avertissements avec des amis ou des membres de la famille	45%	51%	37%	41%	34%	24%	28%	37%
Les nouveaux avertissements constituent une motivation supplémentaire pour arrêter de fumer	41%	34%	33%	28%	25%	19%	33%	29%
Les nouveaux	48%	39%	40%	39%	39%	29%	37%	38%

avertissements rendent les paquets moins attirants								
Tous les paquets de cigarettes devraient mentionner un numéro d'appel via lequel les fumeurs peuvent s'informer sur le sevrage tabagique	57%	51%	49%	55%	46%	37%	52%	50%

Tableau 5

Avis relatif aux photos présentes sur les paquets de cigarettes en fonction de la motivation à arrêter de fumer.

D'accord ou assez d'accord	Souhaite arrêter de fumer dans l'année	Souhaite arrêter de fumer, mais pas dans l'année	Ne souhaite pas arrêter de fumer	Ne sait pas	Total
J'ai parlé des nouveaux avertissements avec des amis ou des membres de la famille	44%	39%	30%	46%	37%
Les nouveaux avertissements constituent une motivation supplémentaire pour arrêter de fumer	43%	36%	17%	37%	29%
Les nouveaux avertissements rendent les paquets moins attirants	51%	45%	27%	41%	38%
Tous les paquets de cigarettes devraient mentionner un numéro d'appel via lequel les fumeurs peuvent s'informer sur le sevrage tabagique	62%	56%	38%	58%	50%

3. Mention du numéro de la ligne Tabac-Stop

Le numéro de la ligne Tabac-Stop est l'un des quatorze avertissements qui doivent figurer sur les paquets de cigarettes : « Faites-vous aider pour arrêter de fumer : 0800 111 00 ». Ce numéro apparaît donc sur l'une des quatorze mises en garde, soit 7 % des paquets. La ligne Tabac-Stop est une ligne d'information et de conseil qui répond aux questions relatives au sevrage tabagique et propose un accompagnement adéquat. 50 % des fumeurs souhaitent que le numéro de la ligne Tabac-Stop figure sur tous les paquets (55 % chez les fumeurs de 35-44 ans et 62 % chez ceux qui souhaitent arrêter de fumer dans l'année). Le SPF Santé publique avait d'ores et déjà remarqué que deux des quatre grands fabricants de tabac n'impriment pas l'avertissement accompagné du numéro de la ligne Tabac-Stop sur les paquets⁶.

4. Profil du fumeur, de l'ex-fumeur et du non-fumeur en 2007

L'enquête sur les habitudes tabagiques réalisée par Ipsos à la demande de la Fondation contre le Cancer s'est basée sur un échantillon composé de 3 911 personnes de plus de 15 ans. Ce large échantillon permet d'établir le profil du fumeur, de l'ex-fumeur et du non-fumeur en 2007, en effectuant un classement par sexe, âge, classe sociale, profession et région. La détermination des groupes sociaux s'appuie sur un ratio calculé d'après la profession du principal responsable des revenus du ménage et son niveau de formation. La population est classée en fonction de la valeur résultant de la combinaison de ces deux variables, puis répartie en huit groupes plus ou moins égaux. Le groupe qui correspond aux valeurs les plus élevées (et, par conséquent, au niveau professionnel et/ou de formation le plus élevé) est désigné comme le groupe 1, tandis que le groupe 8 concorde avec les valeurs les plus faibles.

⁶ En mai 2007, le service de contrôle Tabac du SPF Santé publique a contrôlé quatre marques populaires appartenant à quatre grands fabricants de tabac. Au total, quelque 13 000 paquets de cigarettes ont ainsi fait l'objet d'un examen minutieux. Les résultats étaient éloquentes : deux des quatre producteurs de tabac mentionnent l'avertissement reprenant le numéro de la ligne Tabac-Stop le moins souvent possible. Source : SPF Santé publique, 31 mai 2007.

Tableau 6					
Habitudes tabagiques chez les hommes, selon l'âge, la classe sociale, la profession et la région					
L'homme	15-24 N=302	25-44 N=691	45-64 N=557	65+ N=345	Total N=1895
fume tous les jours	27%	37%	35%	15%	31%
fume occasionnellement	6%	4%	2%	3%	4%
ne fume plus	6%	16%	30%	47%	24%
n'a jamais fumé	61%	43%	33%	35%	42%
L'homme	Classe sociale 1-2 N=471	Classe sociale 3-4 N=463	Classe sociale 5-6 N=508	Classe sociale 7-8 N=453	Total N=1895
fume tous les jours	25%	31%	31%	36%	31%
fume occasionnellement	3%	4%	4%	4%	4%
ne fume plus	19%	19%	27%	30%	24%
n'a jamais fumé	52%	46%	39%	30%	42%
L'homme	Ouvrier N=373	Employé N=381	Indépendant N=233	Cadre N=55	Sans emploi N=123
fume tous les jours	43%	29%	27%	24%	53%
fume occasionnellement	3%	5%	3%	1%	6%
ne fume plus	20%	20%	21%	40%	12%
n'a jamais fumé	33%	47%	49%	35%	29%
L'homme	Flandre N=1096	Bruxelles N=169	Wallonie N=630		Total N=1877
fume tous les jours	30%	26%	33%		31%
fume occasionnellement	4%	4%	4%		4%
ne fume plus	24%	19%	25%		24%
n'a jamais fumé	42%	51%	39%		42%

Tableau 7					
Habitudes tabagiques chez les femmes, selon l'âge, la classe sociale, la profession et la région					
La femme	15-24 N=279	25-44 N=684	45-64 N=600	65+ N=452	Total N=2016
fume tous les jours	24%	28%	28%	10%	24%
fume occasionnellement	4%	4%	4%	1%	3%
ne fume plus	9%	16%	19%	15%	16%
n'a jamais fumé	63%	52%	49%	73%	57%
La femme	Classe sociale 1-2 N=486	Classe sociale 3-4 N=464	Classe sociale 5-6 N=545	Classe sociale 7-8 N=520	Total N=2016
fume tous les jours	19%	23%	28%	23%	24%
fume occasionnellement	5%	3%	3%	3%	3%
ne fume plus	15%	15%	19%	13%	16%
n'a jamais fumé	60%	59%	51%	60%	57%
La femme	Ouvrière N=220	Employée N=534	Indépendante N=117	Cadre N=17	Sans emploi N=153
fume tous les jours	36%	22%	26%	7%	43%
fume occasionnellement	5%	4%	5%	5%	1%
ne fume plus	16%	18%	16%	-	16%
n'a jamais fumé	42%	56%	54%	88%	40%
La femme	Flandre N=1209	Bruxelles N=204	Wallonie N=603		Total N=2016
fume tous les jours	23%	19%	27%		24%
fume occasionnellement	4%	2%	3%		3%
ne fume plus	16%	13%	15%		16%
n'a jamais fumé	57%	66%	55%		57%